



Trendis will prove only with the result.

www.trendies.co.kr

소개_트렌디스

Contents

I. TRENDIES 소개

1. 트렌디스

II. 트렌디스 마케팅

1. 매체광고

- 라디오광고
- 신문광고
- 지하철광고
- 버스광고
- 언론홍보

2. 온라인마케팅

3. 바이럴마케팅

III. 포트폴리오



TRENDIES[®]

Trendis will prove only with the result.

회 사 명 (주)트렌디스

대 표 정연욱

사업분야 온라인광고기획 / 바이럴마케팅 / Digital AD / Outdoors 집행 / Digital PR / SNS Promotion / Web Design 등

전화 / 팩스 1833 - 5980 / 02 - 716 - 3766

주 소 서울시 영등포구 양평동1가 28-3 동서빌딩 3층

홈 페 이 지 www.trendies.co.kr

Contents

I. TRENDIES 소개

1. 트렌디스

II. 트렌디스 마케팅

1. 매체광고

- 라디오광고
- 신문광고
- 지하철광고
- 버스광고
- 언론홍보

2. 온라인마케팅

3. 바이럴마케팅

III. 포트폴리오

매체광고_라디오광고



01 고정 청취자들을 타겟으로 한 브랜드 인지 효과

매체 특성상 채널 변경률이 적어 고정 청취자들에게 반복적인 브랜드 노출을 통한 자연스러운 브랜드 인지도 효과

02 광고 제작 비용 및 집행 비용의 효율성

광고 제작 비용에 부담이 적으며, 매일 광고 집행으로 광고비 대비하여 노출량이 높음

03 자사 상품의 직접적인 노출 홍보

자사상 험찬 시에는 제품 브랜드와 제품명에 대한 직접적인 노출이 가능

04 진행자와 라디오 프로그램 컨셉에 맞는 이미지 연계 효과

진행자 또는 출연 연예인, 성우들의 소개 멘트로 프로그램 및 멘트자의 이미지를 통한 연계효과

매체광고_신문광고

Contents

I. TRENDIES 소개

1. 트렌디스

II. 트렌디스 마케팅

1. 매체광고

- 라디오광고
- 신문광고
- 지하철광고
- 버스광고
- 언론홍보

2. 온라인마케팅

3. 바이럴마케팅

III. 포트폴리오



- 01 발행 부수와 종류가 많아 계층을 넓리 커버 가능
- 02 배포지역이 명백하고 광고 지역별로 계획을 수립하기에 용이
- 03 독자가 장기적으로 안정되어 있어, 소구 대상의 특성과 일치가 쉬움
- 04 스페이스, 게재 횟수 등을 유연하게 이용 가능하며 여러 아이템을 게재 가능
- 05 상세한 내용으로 강한 설득력을 가져 기업 이미지 제고에 효과적
- 06 광고에 대한 높은 신뢰도
- 07 절차가 간단하고 시의 적절하게 게재 가능
- 08 비교적 저렴한 제작비, 예산에 맞는 광고 가능
- 09 독자의 교육, 생활 수준이 높아 그에 따른 구매력 또한 높은 수준
- 10 오피니언 리더층이 대상이라 높은 파급효과

매체광고_신문광고

Contents

I. TRENDIES 소개

1. 트렌디스

II. 트렌디스 마케팅

1. 매체광고

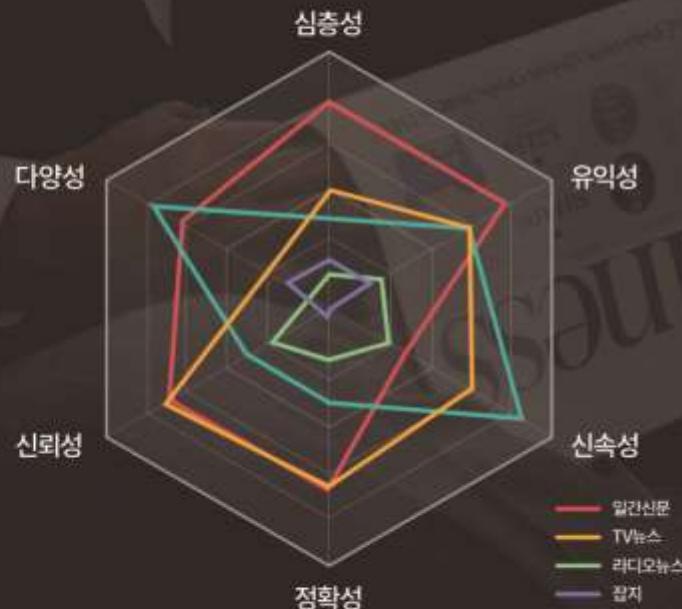
- 라디오광고
- 신문광고
- 지하철광고
- 버스광고
- 언론홍보

2. 온라인마케팅

3. 바이럴마케팅

III. 포트폴리오

<신문은 심층적이고 유익한 매체>



<최고의 홍보, 홍보매체 신문!>



Contents

I. TRENDIES 소개

1. 트렌디스

II. 트렌디스 마케팅

1. 매체광고

- 라디오광고
- 신문광고
- 지하철광고
- 버스광고
- 언론홍보

2. 온라인마케팅

3. 바이럴마케팅

III. 포트폴리오

매체광고_지하철광고



01

교통광고의 대표적인 매체로 타 매체에 비해
접촉시간이 길어 정보제공이 가능한 매체

02

버스 외부광고와 함께 특정 타겟에게 반복 노출되어
브랜드 인지도 및 선호도 증가에 효과적인 매체

03

차내 및 역 구내에 위치하여 보다 선명한
광고 노출이 가능

04

다양한 종류의 매체 집행이 가능하여 Media Creative
활용에 적합

05

날씨의 영향을 받지 않고
노출이 항상 가능

매체광고_버스광고

Contents

I. TRENDIES 소개

1. 트렌디스

II. 트렌디스 마케팅

1. 매체광고

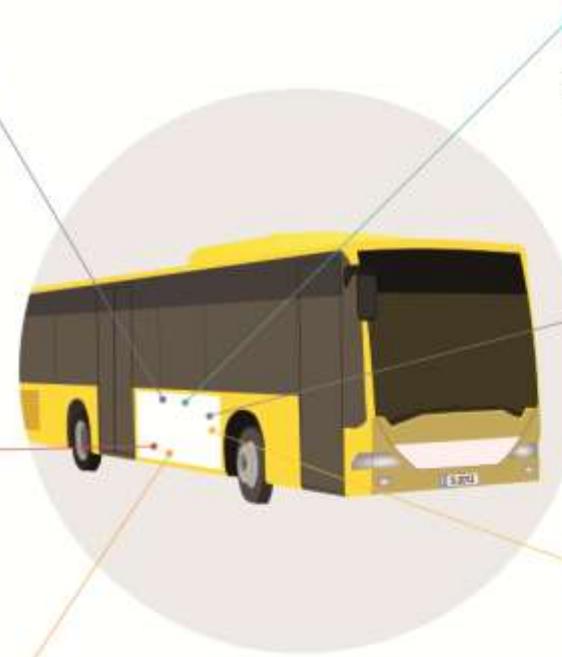
- 라디오광고
- 신문광고
- 지하철광고
- 버스광고
- 언론홍보

2. 온라인마케팅

3. 바이럴마케팅

III. 포트폴리오

전략적 선택 효과
타깃의 주거, 사회환경과 소비 성향을 고려한 노선 선정으로 실수요자 및 잠재고객 발굴이 용이



비주얼임팩트
큰 면적으로 각광받는 매체

이동현수막의 효과
국내 옥외광고물 중 최적의 가시거리 유지
(인도면 5~10m, 차도면 20~30m를 유지)

다양한 AUDIENCE
차량운전자, 대중교통 탑승 대기자, 보행자가 쉽게 접할 수 있는 매체

강력한 브랜드 / 상품광고
일정 기간동안 반복적, 지속적인 브랜드 노출 및 향후 브랜드 파워 상승에 영향을 미침

선명한 천연색 광고

사선 집중도가 높음

매체광고_언론홍보

Contents

I. TRENDIES 소개

1. 트렌디스

II. 트렌디스 마케팅

1. 매체광고

- 라디오광고
- 신문광고
- 지하철광고
- 버스광고
- 언론홍보

2. 온라인마케팅

3. 바이럴마케팅

III. 포트폴리오

대중 접근성

주요 매체 및 포털사이트 등에
빠른 전송으로 대중의 접근 효율성 탁월

전방위 릴리즈

해당 언론사 및 국내 주요 포털과
증권사에 자료 배포

바이럴 마케팅 효과

네이즌의 자발적 스크랩과 공유를 통한
바이럴 마케팅 효과

시너지 효과

이미지 광고와 보도자료의 접목을 통해
기업의 신뢰도와 긍정적 이미지 형성

저렴한 비용

타 광고, 홍보에 비해 저렴한 비용
최소비용 최대효과 창출



Contents

I. TRENDIES 소개

1. 트렌디스

II. 트렌디스 마케팅

1. 매체광고

2. 온라인마케팅

- 블로그체험단
- 검색광고
- 콘텐츠광고
- 클릭초이스+
- 쇼핑검색광고
- 클릭초이스

3. 바이럴마케팅

III. 포트폴리오

온라인마케팅_블로그체험단

매일 문을 닫는 매장 3천 여 곳, 매일 새로 생겨나는 매장 2천 여 곳. 이런 시장에서 살아남기 위해 온라인마케팅은 선택이 아닌 필수가 되었습니다.

온라인 마케팅 전문가가 1:1 담당자가 되어 업체특징에 맞는 체험단을 제안합니다.



01

지피지기 백전백승!

네이버는 <키워드>가 생명입니다.

키워드 분석없이 그저 사람들이 많이 찾는 키워드 여기저기에 매달 10개씩 포스팅을 올린다고 효과가 있는 것은 아닙니다. 업체에 맞는 키워드를 분석해 매출에 영향을 주는 키워드를 찾아드립니다.

02

체계적인 진행!

광고주님들의 편의를 생각합니다.

1:1 담당자의 배치로 모든 진행 상황을 편하게 문의하실 수 있으며 혹시나 발생할 수 있는 문제에 대해 대처합니다.

03

완벽한 리뷰 관리!

성실하게 리뷰를 작성하게 합니다.

단순히 방문자 수가 많은 블로거를 섭외하지는 않습니다. 업종, 지역, 이슈 등을 고려하여 이에 적합한 블로거들을 까다롭게 선정하고 고퀄리티의 리뷰를 작성하도록 지속적으로 관리합니다.

Contents

I. TRENDIES 소개

1. 트렌디스

II. 트렌디스 마케팅

1. 매체광고

2. 온라인마케팅

- 블로그체험단
- 검색광고
- 콘텐츠광고
- 클릭초이스+
- 쇼핑검색광고
- 클릭초이스

3. 바이럴마케팅

III. 포트폴리오

온라인마케팅_검색광고

주요 포털사이트 연관검색어, 타겟 성향별 트렌드 키워드 및 업종별 검색쿼리 급증 키워드를 자동으로 추출하여 분석합니다.
이를 통한 효율적인 확장 키워드 운영으로 유입 및 전환 증대에 효과적으로 대응할 수 있습니다.

포털사이트 연관 검색어 자동추출

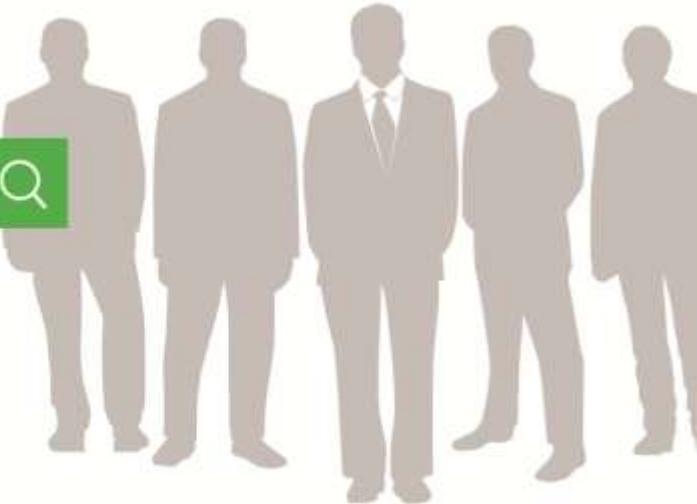
타겟 성향별 트랜드 키워드 자동 추출

검색쿼리 급증 키워드

트렌드 키워드 및 업종별 검색쿼리 급증 키워드



- 포털사이트 및 빅데이터 수집을 통한 실시간 트랜드 키워드 자동 추출
- 업종, 키워드별 최근 검색쿼리가 급증하는 연관 키워드 분석 및 추출



Contents

I. TRENDIES 소개

1. 트렌디스

II. 트렌디스 마케팅

1. 매체광고

2. 온라인마케팅

- 블로그체험단
- 검색광고
- 콘텐츠광고
- 클릭초이스+
- 쇼핑검색광고
- 클릭초이스

3. 바이럴마케팅

III. 포트폴리오

온라인마케팅_콘텐츠광고

이용자에게 신뢰성 있는 정보를 제공하고, 광고주에게는 효과적인 브랜딩 기회와 전환 성과를 제공하는 네이버의 콘텐츠 마케팅 상품입니다.
좋은 콘텐츠로 소비자의 마음을 얻는 마케팅광고입니다.



이용자의 정보 탐색 의도가 깊은 키워드에 대해

해당 분야의 전문가인 광고주가 블로그, 포스트, 카페 등의 컨텐츠를 이용해 보다 정확하고 신뢰성 있는 정보를 제공하는 광고상품입니다.

Contents

I. TRENDIES 소개

1. 트렌디스

II. 트렌디스 마케팅

1. 매체광고

2. 온라인마케팅

- 블로그체험단
- 검색광고
- 콘텐츠광고
- 클릭초이스+
- 쇼핑검색광고
- 클릭초이스

3. 바이럴마케팅

III. 포트폴리오

온라인마케팅_클릭초이스+

모바일로 간편하고 빠르게 정보를 찾는 소비자들에게 압도적으로 효율적인 형식으로 이용자에게 필요한 정보 전달이 가능합니다.
검색광고(파워링크)보다 비교적 입찰 경쟁이 낮으면서 모바일에서의 최적화를 보았을 때에 가격대비 효율이 매우 좋은 것을 알 수 있습니다.



모바일에 최적화된 광고 형식으로 효율적인 정보 전달이 가능합니다.

Contents

I. TRENDIES 소개

1. 트렌디스

II. 트렌디스 마케팅

1. 매체광고

2. 온라인마케팅

- 블로그체험단
- 검색광고
- 콘텐츠광고
- 클릭초이스+
- 쇼핑검색광고
- 클릭초이스

3. 바이럴마케팅

III. 포트폴리오

온라인마케팅_쇼핑검색광고

네이버 쇼핑검색광고는 광고주님의 제품을 이미지로 상단에 노출하는 매력적인 광고로 구매전환율이 높은 검색 광고입니다.

쇼핑검색광고는 누가 어떻게 관리하느냐에 따라서 효과와 예산이 크게 차이나는 마케팅이기 때문에 반드시 전문가에게 맡기셔야합니다.



소비자들이 찾는 제품을 검색했을 때

구매 희망하는 제품을 검색시 광고주님의 제품이 보이는 마케팅으로 광고주님과 소비자를 연결해 판매율을 높이는 효과적인 마케팅입니다.

Contents

I. TRENDIES 소개

1. 트렌디스

II. 트렌디스 마케팅

1. 매체광고

2. 온라인마케팅

- 블로그체험단
- 검색광고
- 콘텐츠광고
- 클릭초이스+
- 쇼핑검색광고
- 클릭초이스

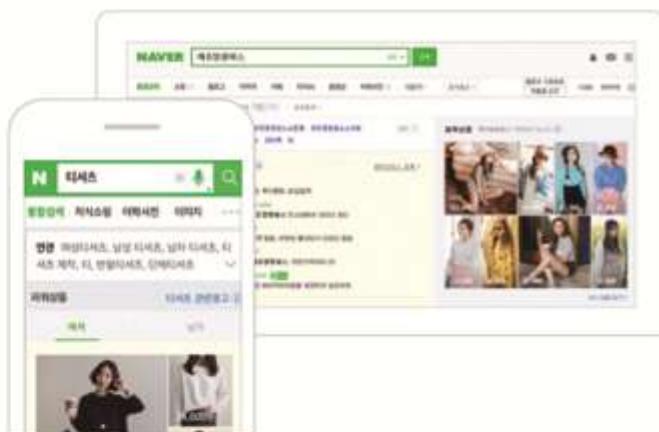
3. 바이럴마케팅

III. 포트폴리오

온라인마케팅_클릭초이스

네버이 쇼핑검색광고는 통합검색의 상단에 상품 이미지를 등록하여 소비자들에게 쉽고 빠르게 노출되는 효과적인 광고입니다.

쇼핑검색광고는 누가 어떻게 관리하느냐에 따라서 효과와 예산이 크게 차이나는 마케팅이기 때문에 반드시 전문가에게 맡기셔야합니다.



소비자들이 찾는 제품을 검색했을 때

통합검색 상단에 상품 이미지로 노출되는 효과적인 광고입니다.

Contents

I. TRENDIES 소개

1. 트렌디스

II. 트렌디스 마케팅

1. 매체광고

2. 온라인마케팅

3. 바이럴마케팅

· 인스타그램

· 페이스북

III. 포트폴리오

바이럴마케팅_인스타그램

인스타그램은 국내에서 폭발적인 성장을 하고 있는 #관심사 기반 이미지 소셜네트워크 서비스로 10~30대의 SNS 활용성이 높은 유저가 다수 분포되어 있으므로 광고효과가 매우 뛰어나며 현재 기업들의 Needs가 가장 많은 SNS Tool입니다. 트렌디스는 인스타그램에 대한 정확한 이해로 고객사에 최적화된 솔루션을 제공합니다.

인스타그램 개설 대행 및 운영

개설, 콘텐츠 기획/운영, 인스타그램 광고 집행 등
전담인력을 배치하여 맞춤 관리

인스타그램 파워 유저 섭외 / 바이럴 마케팅 진행

국내에서 많은 팔로워를 보유한 파워유저를 섭외하며
동시다발적인 제품 홍보가 가능합니다.



전문 촬영팀과 장비, 콘텐츠 기획팀 보유

고가의 촬영장비와 전문 촬영팀 및
SNS 콘텐츠를 전문적으로 기획하는
인력을 보유

Contents

I. TRENDIES 소개

1. 트렌디스

II. 트렌디스 마케팅

1. 매체광고

2. 온라인마케팅

3. 바이럴마케팅

- 인스타그램
- 페이스북

III. 포트폴리오

바이럴마케팅_페이스북

페이스북은 전세계에서 가장 많이 사용하는 소셜네트워크서비스(SNS)로써 참여, 공유, 확산, 유도 관계유지를 통해 **브랜드에 대한 고객 기대치를 높이는 최적의 광고매체**입니다. 트렌디스는 페이스북의 운영 노하우를 갖고있습니다.

페이지 유입 강화 및 팬 확보

페이스북 광고, 유명 페이지 연계 홍보, 이벤트, SMO 최적화 등을 통해 페이지 유입 강화

커뮤니케이션 활성화를 통한 브랜드 이미지 제고

페이지 분석결과를 바탕으로 맞춤형 콘텐츠 개발 및 실시간 반응을 통해 이미지를 구축



이벤트를 통한 페이지 활성화

팬들이 쉽게 참여, 공유할 수 있는 이벤트를 기획하여 고객참여 유도를 통해 페이지 활성화

Contents

III. 포트폴리오

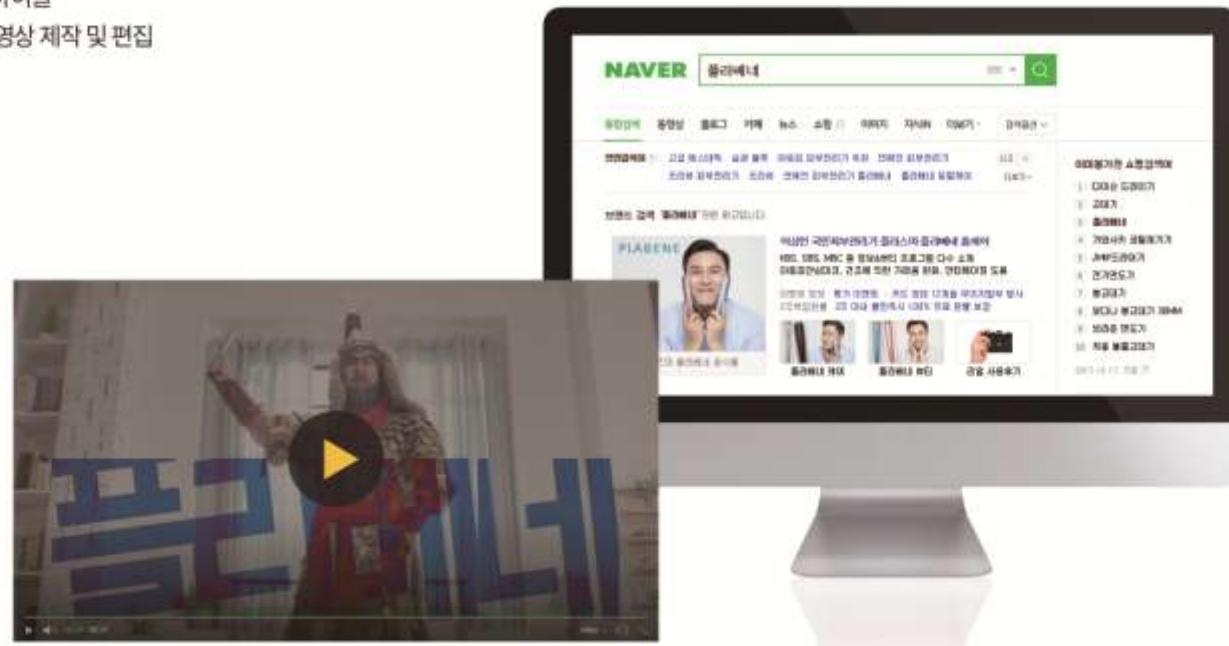
1. 플라베네
2. 하늘만과
3. 청개구리투자클럽
4. 삼매꼬르
5. 삼성제약 스마트 다이어트
6. 화이트e치과 클씨교정
7. 하우투 허니문 박람회
8. 롯데엔터카
9. 넥센타이어
10. 끝팅
11. 로스팅바이저
12. 현대사이버 팽성교육원
13. 로자
14. 어반아트페
15. etc

포트폴리오_플라베네

운영내역

- 블로그 순위관리
- 블로그 바이럴
- 사진, 동영상 제작 및 편집

PLABENE



Contents

III. 포트폴리오

1. 플라베네
2. 하늘안과
3. 청개구리투자클럽
4. 삼매꼬르
5. 삼성제약 스마트 다이어트
6. 화이트e치과 클씨교정
7. 하우투 허니문 박람회
8. 롯데엔터카
9. 넥센타이어
10. 끌팅
11. 로스팅바이저
12. 현대사이버 팽성교육원
13. 로자
14. 어반아트페
15. etc

포트폴리오_하늘안과

운영내역

- 페이스북 컨텐츠 기획 및 배포
- 페이스북 페이지 관리
- 페이스북 광고집행
- 블로그 바이럴
- 인스타그램 컨텐츠 제작 및 배포
- 인스타그램 광고집행

 **하늘안과의원**



Contents

III. 포트폴리오

1. 플라베네
2. 하늘만과
3. 청개구리투자클럽
4. 삼매꼬르
5. 삼성제약 스마트 다이어트
6. 화이트e치과 클씨교정
7. 하우투 허니문 박람회
8. 롯데엔터카
9. 넥센타이어
10. 끌팅
11. 로스팅바이저
12. 현대사이버 팽성교육원
13. 로자
14. 어반아트페
15. etc

포트폴리오_청개구리투자클럽

운영내역

- 페이스북 컨텐츠 기획 및 배포
- 페이스북 페이지 관리
- 페이스북 광고집행
- 블로그 바이럴
- 인스타그램 컨텐츠 제작 및 배포
- 인스타그램 광고집행



Contents

III. 포트폴리오

1. 플라베네
2. 하늘만과
3. 청개구리투자클럽
4. 상떼꼬르
5. 삼성제약 스마트 다이어트
6. 화이트e치과 클씨교정
7. 하우투 허니문 박람회
8. 롯데엔터카
9. 넥센타이어
10. 끌팅
11. 로스팅바이저
12. 현대사이버 팽성교육원
13. 로자
14. 어반아트페
15. etc

포트폴리오_상떼꼬르

운영내역

- 페이스북 컨텐츠 기획 및 배포
- 페이스북 페이지 관리
- 페이스북 광고집행
- 블로그 바이럴
- 인스타그램 컨텐츠 제작 및 배포
- 인스타그램 광고집행
- 커뮤니티 CPC 광고 집행



Contents

III. 포트폴리오

1. 플라베네
2. 하늘만과
3. 청개구리투자클럽
4. 삼메모리
5. 삼성제약 스마트 다이어트
6. 화이트e치과 클씨교정
7. 하우투 허니문 박람회
8. 롯데엔터카
9. 넥센타이어
10. 끌팅
11. 로스팅바이저
12. 현대사이버 팽성교육원
13. 로자
14. 어반아트페
15. etc

포트폴리오_삼성제약 스마트 다이어트

운영내역

페이스북 컨텐츠 기획 및 배포

페이스북 페이지 관리

페이스북 광고집행

블로그 바이럴

인스타그램 컨텐츠 제작 및 배포

인스타그램 광고집행

커뮤니티 CPC 광고 집행

SAMSUNG PHARM
삼성제약(주) Since 1929



Contents

III. 포트폴리오

1. 플라베네
2. 하늘만과
3. 청개구리투자클럽
4. 삼메모르
5. 삼성제약 스마트 다이어트
6. 화이트e치과 클씨교정
7. 하우투 허니문 박람회
8. 롯데엔터카
9. 넥센타이어
10. 끌팀
11. 로스팅바이저
12. 현대사이버 팽성교육원
13. 로자
14. 어반아트페
15. etc

포트폴리오_화이트e치과 클씨교정

운영내역

- 페이스북 컨텐츠 기획 및 배포
- 페이스북 페이지 관리
- 페이스북 광고집행
- 블로그 바이럴
- 인스타그램 컨텐츠 제작 및 배포
- 인스타그램 광고집행
- 커뮤니티 CPC 광고 진행
- 지식인 바이럴



Contents

III. 포트폴리오

1. 플라베네
2. 하늘만과
3. 청개구리투자클럽
4. 삼매꼬르
5. 삼성제약 스마트 다이어트
6. 화이트e차과 클씨교정
7. 하우투 허니문 박람회
8. 롯데엔터카
9. 넥센타이어
10. 끌팅
11. 로스팅바이저
12. 현대사이버 팽성교육원
13. 로자
14. 어반아트페
15. etc

포트폴리오_하우투 허니문 박람회

운영내역

블로그 바이럴

- 페이스북 광고기획 및 집행
- 박람회 유입 DB제공
- 인스타그램 광고집행



Contents

III. 포트폴리오

1. 플라보네
2. 하늘만과
3. 청개구리투자클럽
4. 삼매꼬르
5. 삼성제약 스마트 다이어트
6. 화이트e차과 클씨교정
7. 하우투 허니문 박람회
8. 롯데렌터카
9. 넥센타이어
10. 끌팅
11. 로스팅바이저
12. 현대사이버 팽성교육원
13. 로자
14. 어반아트페
15. etc

포트폴리오_롯데렌터카

운영내역

- 페이스북 컨텐츠 기획 및 배포
- 페이스북 페이지 관리
- 페이스북 광고집행
- 블로그 바이럴
- 인스타그램 컨텐츠 제작 및 배포
- 인스타그램 광고집행
- 커뮤니티 CPC 광고 진행
- 자식인 바이럴



대한민국 No.1
롯데렌터카



Contents

III. 포트폴리오

1. 플라베네
2. 하늘만과
3. 청개구리투자클럽
4. 삼메모리
5. 삼성제약 스마트 라이어트
6. 화이트e차과 클씨교정
7. 하우투 허니문 박람회
8. 롯데엔터카
9. 넥센타이어
10. 끌팀
11. 로스팅바이저
12. 현대사이버 팽성교육원
13. 로자
14. 어반아트페
15. etc

포트폴리오_넥센타이어

운영내역

- 렌탈사업부 광고집행
- 페이스북 컨텐츠 기획 및 배포
- 페이스북 광고집행
- 블로그 배포
- 블로그 바이럴
- 인스타그램 광고집행



Contents

III. 포트폴리오

1. 플라베네
2. 하늘만화
3. 청개구리투자클럽
4. 삼매꼬르
5. 삼성제약 스마트 다이어트
6. 화이트e치과 클씨교정
7. 하우투 허니문 박람회
8. 롯데엔터카
9. 넥센타이어
10. 꿀팅
11. 로스팅바이저
12. 현대사이버 팽성교육원
13. 로자
14. 어반아트페
15. etc

포트폴리오_꿀팅

운영내역

- 어플 다운로드 유입 기획
- 페이스북 컨텐츠 기획 및 배포
- 페이스북 광고집행
- 인스타그램 광고집행
- 블로그 바이럴



Contents

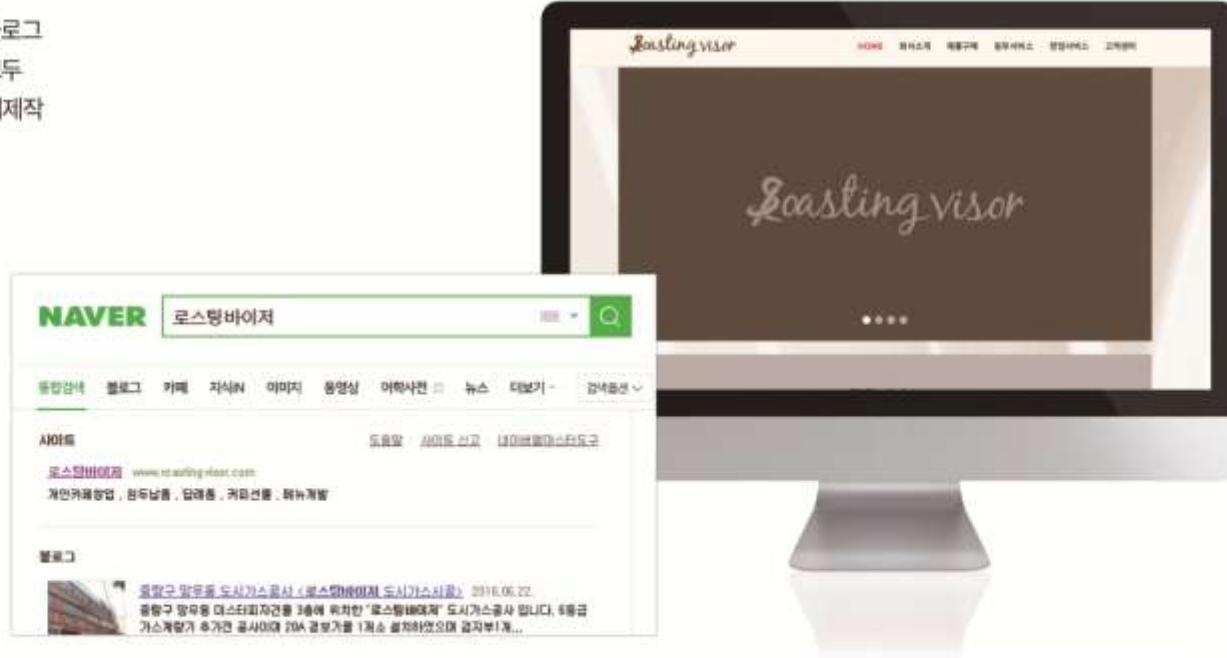
III. 포트폴리오

1. 플라베네
2. 하늘만과
3. 창개구리투자클럽
4. 삼매꼬르
5. 삼성제약 스마트 디아이트
6. 화이트e치과 클씨교정
7. 하우투 허니문 박람회
8. 롯데엔터카
9. 넥센타이어
10. 끌팅
11. 로스팅바이저
12. 현대사이버 팽성교육원
13. 로자
14. 어반아트페
15. etc

포트폴리오_로스팅바이저

운영내역

- 상위노출
- 배포
- 브랜드블로그
- 네이버모du
- 홈페이지제작



Contents

III. 포트폴리오

1. 플라베네
2. 하늘만과
3. 창개구리투자클럽
4. 삼메모리
5. 삼성제약 스마트 디아이트
6. 화이트e치과 클씨교정
7. 하우투 허니문 박람회
8. 롯데엔터카
9. 넥센타이어
10. 끌팅
11. 로스팅바이저
12. 현대사이버 평생교육원
13. 로자
14. 어반아트페
15. etc

포트폴리오_현대사이버 평생교육원

운영내역

- 상위노출
- 배포
- 브랜드블로그
- 페이스북 타겟마케팅



Contents

III. 포트폴리오

1. 플라베네
2. 하늘만과
3. 청개구리투자클럽
4. 삼매꼬르
5. 삼성제약 스마트 라이어트
6. 화이트e차과 클씨교정
7. 하우투 허니문 박람회
8. 롯데엔터카
9. 넥센타이어
10. 끌팀
11. 로스팅바이저
12. 현대사이버 팽성교육원
13. 로자
14. 어반아트페
15. etc

포트폴리오_로자

운영내역

- 상위노출
- 배포
- 브랜드블로그
- GDN
- 언론보도

The image consists of two parts. The left part is a news article from the Seoul Economic Daily (서울경제) dated April 20, 2016. The headline reads "세계로 뻗어나가는 (주)로자, 금속기와 열풍 선도" (Lotte Group's Lotte Metal Co. Expands Globally, Leads in Metal and Wind). Below the headline is a sub-headline "본문등록 | 글방". The right part is a screenshot of the NAVER search results page for the term "로자" (Lotte). The top navigation bar includes links for "종합검색", "이미지", "뉴스", "자식내", "여행사전", "블로그", "지도", "카페", "대보기", and "급여금전". The search results show various links related to Lotte Group, including "로자산업", "로자밸리", "로자밸류", "로자플로그", "로자카", "로자님", "신한단지", "마리", "신고", "별소", "커한", "불조", "엔드류", "줄경아", "시오", "롯데부동산", "안할민카", "복부", "온사", "DODI", and "보랜드". A banner at the bottom of the search results page says "보랜드 걸력 '로자' 춘한 광고입니다".

Contents

III. 포트폴리오

1. 플라베네
2. 하늘만과
3. 청개구리투자클럽
4. 삼메꼬르
5. 삼성제약 스마트 라이어트
6. 화이트e차과 클씨교정
7. 하우투 허니문 박람회
8. 롯데엔터카
9. 넥센타이어
10. 끌팅
11. 로스팅바이저
12. 현대사이버 팽성교육원
13. 로자
14. 어반아르떼
15. etc

포트폴리오_어반아르떼

운영내역

상위노출

배포

언론보도

옥외광고

CF

라디오



Contents

III. 포트폴리오

1. 플라베네
2. 하늘만화
3. 청개구리투자클럽
4. 삼매꼬르
5. 삼성제약 스마트 라이어트
6. 화이트e치과 클씨교정
7. 하우투 허니문 박람회
8. 롯데엔터카
9. 넥센타이어
10. 꿀팀
11. 로스팅바이저
12. 현대사이버 팽성교육원
13. 로자
14. 어반아트페
15. etc

포트폴리오_그 외

운영내역

굿바이 아톰 / 몬스터 / MST / Sncredit / TRMkorea / 브로이코스메틱 / 스파파인 / 슬림한바디 / 애드필디자인 / 이사톡
상위노출, 배포, 브랜드블로그, 네이버모du, 홈페이지 제작, GDN, 옥외광고, CF, 라디오, 언론보도 외